

Regulamin Konkursu na Najpiękniejszy Kapelusz podczas

II Warszawskiego Dnia Kapelusza

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady konkursu, zwanego dalej „Konkursem”, przeprowadzanego w dniu 23 kwietnia 2016 roku, podczas II Warszawskiego Dnia Kapelusza.
2. Organizatorem Konkursu jest Damosfera Sp. z o.o., ul. Wiktorska 8 lok. 3, 02-587 Warszawa, NIP: 521-365-47-68, rejestr przedsiębiorców prowadzony przez SR dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 475459
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda, pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
4. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie raz.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora i innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu,
 - b) członkowie rodzin pracowników Organizatora i innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu,
 - c) osoby zawodowo trudniące się modniarstwem, czy kapelusznictwem,
 - d) osoby zasiadające w jury oraz członkowie ich rodzin.
6. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi odebranie nagrody. Organizator będzie administratorem danych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Uczestnikowi, który podał swoje dane osobowe, przysługuje wgląd w te dane i ich poprawa.
7. W Konkursie wyłonionych zostanie czterech zwycięzców, którzy dostaną po jednej nagrodzie przyznanej przez Jury – nagroda główna i trzy nagrody dodatkowe oraz jeden zwycięzca wyłoniony przez sponsora nagrody specjalnej “Kapelusz inspirowany zapachem”.
8. Rejestracja uczestników trwa w dniu konkursu, tj. w dniu 23.04.16, do godziny 14:30.

Uczestnik podpisuje kartę zgłoszenia zawierającą zgodę na fotografowanie a także umieszczanie jego zdjęć we wszelkich materiałach Organizatora, Sponsorów i Partnerów, oraz że zapoznał się z Regulaminem.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Wypełniając i podpisując zgłoszenie Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie oraz na przetwarzanie jego danych osobowych.
2. Z chwilą zgłoszenia się Uczestnik udziela Organizatorowi bezpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody w zakresie wykonywania majątkowych praw autorskich, w tym w szczególności korzystania ze zdjęć, na których znajdować się będzie uczestnik i wykorzystywania tych zdjęć i jego wizerunku na wszelkich polach eksploatacji, w tym również utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, wykorzystania w całości lub części, w szczególności rozpowszechniania i publikacji w Internecie w ramach promocji Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo braku dokonania wyboru w przypadku braku zgłoszeń, zgłoszeń niespełniających wymogów Regulaminu, lub dzieła zawierającego treści sprzeczne z dobrymi obyczajami.
4. W Konkursie przyznawane są następujące nagrody:
 - a) Nagroda główna
 - b) I Nagroda dodatkowa
 - c) II Nagroda dodatkowa
 - d) III Nagroda dodatkowa
 - e) Nagroda specjalna przyznana przez sponsora Pure Homme Perfume "Kapelusz inspirowany zapachem.
5. Nagrody otrzymają osoby wyłonione przez Jury Konkursowe, pod przewodnictwem Pani Małgorzaty Zajączkowskiej, z zastrzeżeniem ust. 4 lit. e) powyżej.
6. Zdjęcia wszystkich osób biorących udział w konkursie zostaną opublikowane na portalu www.damosfera.com oraz w serwisie Facebook na stronie Organizatora.
7. Nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

§ 3 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.